






Lentesplus, un modelo de negocio exitoso en Colombia

Es un nuevo emprendimiento que se dedica a la venta de lentes de contacto a través de Internet. Fuera además, en México y está listo para llegar a Chile.

COMPARTIR EN REDES

-  TWITTER
-  FACEBOOK
-  GOOGLE PLUS
-  LINKED IN
-  ENVIAR



Archivo particular

LENTEPLUS, MODELO DE NEGOCIO POR INTERNET.

EMPRESAS • POR: MAYO 14 DE 2015 - 05:47 P.M.

Lentesplus es un emprendimiento que se encuentra operando exitosamente en Colombia y México y pretende incursionar en Chile revolucionando el mercado de la salud visual.

Su misión es mejorar el mercado de productos oftalmológicos en Latinoamérica, trayendo productos de alta calidad a unos precios asequibles a través de una tienda en línea con un servicio al cliente orientado a los resultados y satisfacción de necesidades aún no resueltas en el mercado local como: disponibilidad, oferta, entrega y calidad.

“Nuestro modelo de negocio busca crear valor a través de la profundización del mercado online, generando un nuevo canal especializado en productos de salud visual y atención de sus usuarios”, sostiene Jaime Oriol, Co-Fundador de LentesPlus.



Lo más leído

Este modelo de negocio ha sido implantado exitosamente en varios países de la Unión Europea, Estados Unidos y Canadá entre otros, resultando en un incremento en la cobertura de ayuda visual de la población y así una mejora de la salud visual en general, "buscamos brindar acceso y democratizar la salud visual en Colombia, prestando el mismo servicio en todo el país", añadió el vocero.

Lentesplus ofrece una manera de comprar que es más fácil, más económica y más conveniente que el proceso que actualmente está disponible en el mercado, a través de una tienda en línea con entregas gratuitas en aproximadamente 24 horas en Bogotá y entre 2 o 3 días en el resto del país.

Ventajas de comprar por Internet

- Desde tu casa o trabajo, sin necesidad de salir a la calle y estar de tienda en tienda, puedes comprar productos de una manera fácil y cómoda.
- Los precios son más bajos que en tiendas tradicionales de acuerdo con el portal puedes ahorrar hasta un 30% en tus compras.
- Pluralidad en las formas de pago: a través de tarjeta de crédito o débito, depósito bancario o transferencia bancaria.
- Oportunidad de encontrar, en un sólo lugar, una amplia gama de productos, pues en el comercio tradicional hay que buscarlos en muchas tiendas, que no siempre están geográficamente cerca.
- Alta disponibilidad y seguimiento de postventa: las tiendas en Internet están abiertas 7 x 24 lo cual brinda acceso a cualquier hora y desde cualquier lugar a los productos, además de contar con el seguimiento de entrega de los productos.



GUARDAR · REPORTAR UN ERROR · IMPRIMIR

1. Estos son los bancos caros y baratos del p según sus servicios y productos
2. Juan Burgers y su pr artesanal de hambur
3. "Reforma tributaria si pie así llueva, truene relampaguee"
4. Cinco consejos para empezar la educació financiera de los hijos
5. Éxito le competirá a l en el centro comerc Calima

CONTENIDOS RELACIONADOS

OCULTAR/MOSTRAR



NEGOCIOS

En fotos / Los 10 menores de 40 años más influyentes en los negocios

SEPTIEMBRE 29 DE 2016 · 10:32 A.M.



EMPRESAS

Mesfix, la plataforma que les sirve a las pymes de 'crowdfunding'

SEPTIEMBRE 24 DE 2016 · 09:24 P.M.

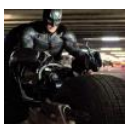


NEGOCIOS

El café que p desafío amo éxito comer

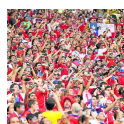
SEPTIEMBRE 07 DE 2 P.M.

Recomendados



MOTOR

'batimoto' se subastó por 405 mil dólares



FUTBOLRED

Dirigentes del fútbol chileno apelarán sanción impuesta por la Fifa



DONJUAN

Iggy Pop: el Michael Corleone del punk en 15 canciones

Portafolio

Noticias de economía y negocios en Colombia y el Mundo.



COPYRIGHT © 2016 CEET. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.



VERSIÓN PARA MÓVIL

Info general del portal: PBX: 57 (1) 2940100.
Bogotá 5714444 - Línea Nacional 01 8000 110 211.
Dirección: Av. Calle 26 # 68B-70.

servicioalclienteweb@eltiempo.com

CONOZCA NUESTROS PORTALES 